

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya yang telah diberikan kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini tepat pada waktunya yang berjudul **“ANALIS HARGA DAN MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT SEWA ULANG UNIT TOKO DI FESTIVAL CITYLINK MALL (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN DEVELOPMENT RETAIL MALL DI PT. AGUNG PODOMORO LAND)”**. Adapun tujuan penyusunan usulan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 pada Program Studi Manajemen, Universitas Widyatama Bandung. Karya ilmiah ini merupakan bagian dari proses pembelajaran yang masih memiliki keterbatasan dalam memaknai fenomena yang terjadi di dalam organisasi.

Secara jujur penulis mengakui adanya keterbatasan dan kemampuan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun atas dukungan dan arahan dari berbagai pihak yang dengan tulus dan ikhlas memberikan sumbangan pemikiran, terutama kepada Ibu **Sri Wiludjeng Sunu Purwadiningdyah, S.E., M.P.** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, dengan integritas akademik, kesabaran, kearifan serta kasih sayangnya dalam mencurahkan waktu dalam memberikan bimbingan di sela-sela tingkat kesibukan yang luar biasa, ketegasan dan wawasan yang luas menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

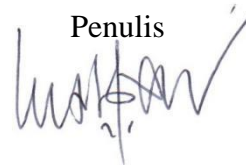
Selain itu dengan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan fasilitas dan bantuan, baik moril maupun materil serta dorongan petunjuk maupun bimbingan. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan hormat setinggi-tinggi nya terutama ditujukan kepada:

1. **Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.**, selaku Rektor Univeritas Widyatama yang telah memberikan fasilitas kepada penulis.
2. Bapak **Deden Sutisna, M.N., Dr. H., S.E., M.Si** Selaku Dekan Program Studi Manajemen Univeritas Widyatama Terima kasih telah memberikan penulis kesempatan dalam menyelesaikan skripsi dan memperlancar perijinan yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian ini
3. Bapak **M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Widyatama.
4. **Bapak Andhi Sukma, S.S.,S.E., M.M.** selaku penguji I Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Widyatama.
5. **Ibu Ni Putu Nurwita Pratami, S.M.B., M.M.** selaku penguji II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Widyatama.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Widyatama baik dosen tetap maupun dosen luar biasa yang telah memberikan ilmu dan perhatiannya kepada penulis.
7. Teman – teman MP-2 dan 1 '17, MP Pemasaran '18.
8. Sahabatku **Chryzilla, Fahmi, Syndria, Irma, Aditio**, terimakasih atas kebersamaan dan petualangan yang telah kita lalui bersama dari semester awal sampai sekarang.
9. **Refal Kidung Devana** kesayanganku terima kasih atas perhatian selama ini atas kebersamaan dan *support* selama dalam proses pembuatan skripsi sampai sidang berakhir, aku menyanggimu.
10. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga ALLAH SWT membalas semua pihak yang telah berjasa kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan dengan pahala yang berlipat ganda..*Jazakumullohu Khoirul Katsiro*. Amin
Wassalamualaikum wr.wb

Bandung, Agustus 2019

Penulis



Luthfani Harpan

0217124005

