

ABSTRAK

**STRATEGI BISNIS STASIUN PENGISIAN DAN
PENGANGKUTAN BULK ELPIJI (SPPBE)
PT. CHUNUR COMPANY**

Oleh:

Qurotul Ayni

1416102005

**Magister Manajemen
Universitas Widyatama
Bandung**

Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji (SPPBE) merupakan *filling plant* milik swasta yang melakukan pengangkutan LPG dalam bentuk curah dari *filling plant* PT. Pertamina dan melakukan pengisian tabung-tabung LPG untuk para agen PT.Pertamina yang menjual LPG. Pada awal berdiri SPPBE Chunur Company melayani seluruh Agen LPG 3kg yang berada diwilayah cianjur, akan tetapi seiring waktu dari 26 agen LPG 3kg hanya 15 agen saja sekarang yang masih melakukan pengisian di SPPBE Chunur Company, dengan demikian *Fee* pengisian mengalami penurunan. Dalam stretegi bisnis SPPBE Chunur Company penulis melakukan dulu analisis faktor internal dan faktor eksternal dengan menggunakan teori SWOT Analysis, agar sebuah perancangan optimum digunakan perancangan dengan *Business Model Canvas*.

Perancangan strategi bisnis dilakukan dengan menggunakan data kualitatif berupa hasil survei, observasi, serta data kuantitatif berupa dokumen laporan yang diperoleh dari pihak internal maupun eksternal perusahaan. Berbagai

sumber data yang akan dimanfaatkan dalam perancangan strategi bisnis ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumber utama, yang berasal dari internal perusahaan, melalui observasi dan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung, yang berasal dari internal perusahaan berupa dokumen laporan, dan eksternal perusahaan berupa data dari PERTAMINA, DISPERINDAG studi literatur dari buku, tesis/penelitian terdahulu, serta berita perkembangan teknologi informasi dan bisnis baik yang menggunakan media cetak maupun online.

Semua itu dituangkan dalam strategi fungsional. Penyusunan rencana strategi fungsional dilakukan dengan menerjemahkan rancangan strategi bisnis yang dihasilkan ke dalam fungsi-fungsi manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen keuangan, melalui rencana kegiatan operasional yang sistematis, terarah, dan terukur pencapaiannya. di bidang Manajemen keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Strategi Bisnis, *Key Performance Indikator*

ABSTRACT

**BUSINESS STRATEGI FOR FILLING AND
TRANSPORTATION STATION BULK LPG (SPPBE)
PT. CHUNUR COMPANY**

Arranged by:

Qurotul Ayni

1416102005

*Magister Manajemen
Universitas Widyatama
Bandung*

The Bulk LPG Filling and Transportation (SPPBE) is a private owned filling plant that carries LPG in bulk form from the filling plant of PT. Pertamina and charging LPG cylinders for PT. Pertamina agents selling LPG. At the beginning of the establishment SPPBE Chunur Company serves all 3kg LPG Agents located in cianjur region, but over time from 26 LPG 3kg agents only 15 agents are now still charging at SPPBE Chunur Company, thus the charging fee has decreased. In stretegi SPPBE Chunur Company business writer do first analysis of internal factors and external factors by using SWOT Analysis theory, for an optimum design used design with Business Model Canvas.

The design of business strategy is conducted by using qualitative data in the form of survey results, observation, and quantitative data in the form of report documents obtained from internal and external parties of the company. Various sources of data that will be utilized in the design of business strategy is the primary data, the data obtained directly from the main source, which comes from internal company, through

observation and secondary data, the data obtained indirectly, derived from the internal company in the form of document reports, and external company in the form of data from PERTAMINA, DISPERINDAG literature study of books, thesis / previous research, and news development of information technology and business both using print and online media.

All of that is outlined in a functional strategy. The preparation of a functional strategy plan is carried out by translating the resulting business strategy design into marketing management functions, operations management, human resource management, and financial management, through a systematic, targeted, and measurable operational plan of operations. in the field of Financial Management, Human Resource Management

Keywords: Business Model Canvas, Business Strategy, Key Performance Indicator