

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT/ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Pengembangan Ilmu.....	9
1.4.2 Kegunaan Operasional.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Bank.....	10
2.1.2 Karakteristik Bank.....	11

2.1.3	Keunikan Bank.....	12
2.1.4	<i>Initial Public Offering (IPO)</i>	13
2.1.5	Tahapan - tahapan Penawaran Umum.....	16
2.1.6	Manfaat Penawaran Umum atau <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	17
2.1.7	Persiapan untuk Melakukan Penawaran Umum atau <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	17
2.1.8	Keuntungan dan Kerugian Penawaran Umum atau <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	19
2.1.9	Penawaran Umum di Pasar Perdana dan Pasar Sekunder...	20
2.1.10	Kinerja.....	23
2.1.11	Penilaian Kinerja.....	24
2.1.12	Manfaat Penilaian Kinerja.....	25
2.1.13	Karakteristik dalam Pengukuran Kinerja	26
2.1.14	Penilaian Kinerja Bank.....	27
2.1.15	Konsep <i>Balance Scorecard (BSC)</i>	28
2.1.16	Perspektif <i>Balance Scorecard (BSC)</i>	29
2.1.17	Karakteristik <i>Balanced Scorecard (BSC)</i>	29
2.1.18	Hubungan <i>Balance Scorecard (BSC)</i> dengan Kinerja.....	33
2.1.19	Evaluasi Kinerja Perbankan.....	36
2.1.20	Penilaian Kinerja Bank Setelah IPO.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3	Hipotesis.....	45

2.3.1	Hipotesis Kerja.....	45
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	47
3.1	Objek Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.2	Operasional Variabel.....	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4	Teknik Pengolahan dan Metode Analisis.....	53
3.4.1	Teknik Pengolahan Data.....	53
3.4.2	Metode Analisis Paired - Samples T – Test.....	54
3.5	Penetapan Signifikansi.....	55
3.5.1	Uji t Statistik.....	55
3.6	Uji Hipotesis.....	56
3.6.1	Pengujian Hipotesis Null dan Hipotesis Alternatif.....	56
3.6.2	Rancangan Hipotesis Null dan Hipotesis Alternatif.....	56
3.7	Penarikan Kesimpulan.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Analisis Deskriptif dan Hipotesis.....	58
4.1.2	<i>Financial</i>	58
4.1.3	<i>Customer</i>	68
4.1.4	<i>Internal Business Process</i>	74

4.1.5	<i>Learning and Growth</i>	78
4.2	Pembahasan.....	85
4.2.1	Data <i>financial</i> sebelum dan sesudah IPO.....	85
4.2.2	Data <i>customer</i> sebelum dan sesudah IPO.....	86
4.2.3	Data <i>Internal Business Process</i> sebelum dan sesudah IPO.	88
4.2.4	Data <i>learning and growth</i> sebelum dan sesudah IPO.....	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN	96