

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE MS GLOW DI E-COMMERCE SHOPEE
@MSGLOWOFFICIALSHOP**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**



**Disusun Oleh:
KURNIAWAN
51422220023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2024**