

ANALISIS PENGARUH PERSYARATAN KREDIT DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP AKSES KREDIT PADA UMKM BIDANG KULINER DI CIBEUNYING KIDUL BANDUNG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persyaratan kredit dan literasi keuangan terhadap akses kredit pada UMKM bidang kuliner di Cibeunying Kidul. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif verifikatif dengan melakukan pengujian regresi berganda, uji f, dan uji t. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Kuliner di Cibeunying Kidul, dengan menggunakan teknik purposive sampling untuk pengambilan sampel. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 responden yang memiliki akses kredit di lembaga keuangan formal. Untuk mengolah, menganalisis data, dan membuat kesimpulan penulis menggunakan bantuan statistik regresi berganda dengan menggunakan *Software SPSS Vers.24*, uji model pada tingkat signifikansi 5%, dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persyaratan kredit tidak berpengaruh terhadap akses kredit, sedangkan literasi keuangan berpengaruh terhadap akses kredit.

Kata Kunci: persyaratan kredit, literasi keuangan, akses kredit

ANALYSIS OF THE EFFECT OF CREDIT TERMS AND FINANCIAL LITERATION ON CREDIT ACCESS IN CULINARY SMES IN CIBEUNYING KIDUL BANDUNG

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of credit terms and financial literacy on access to credit to the culinary SMEs in Cibeunying Kidul. The method used in this study is a quantitative method. The type of research conducted is descriptive verification by conducting multiple regression testing, f test, and t test. The population in this study were all Culinary SMEs in Cibeunying Kidul, using a purposive sampling technique for sampling. Data in this study were collected by distributing questionnaires directly. The sample in this study amounted to 40 respondents who had access to credit at formal financial institutions. To process, analyze data, and make conclusions the author uses the help of multiple regression statistics using SPSS Vers.24 Software, test the model at a 5% significance level, and test the hypothesis using the t test. The results of the study show that credit terms do not affect credit access, while financial literacy affects credit access.

Keyword: credit terms, financial literacy, credit access