

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1	Perumusan Masalah	3
1.2.2	Pembatasan Masalah	3
1.3	Maksud Dan Tujuan	4
1.3.1	Maksud	4
1.3.2	Tujuan	4
1.4	Manfaat Proyek Akhir Grafis	4
1.4.1	Manfaat Profesi	4
1.4.2	Manfaat Akademis	5

1.5	Sistematika Penulisan	5
-----	-----------------------------	---

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan Teori	8
2.1.1	<i>Branding</i>	9
2.1.2	Manfaat <i>Branding</i>	9
2.1.3	Unsur-unsur <i>Branding</i>	10
2.1.4	Strategi <i>Branding</i>	11
2.2	Kerangka Pemikiran	12
2.3	Kerangka Kerja	12

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1	Metode Penelitian Proyek Akhir	14
3.2	Teknik Pengumpulan Data	14
3.3	Instrumen Penelitian	17
3.4	Tinjauan Masalah	18
3.4.1	Sejarah Balai Pengelolaan Taman Budaya Jawa Barat	18
3.4.2	Visi Misi Balai Pengelolaan Taman Budaya Jawa Barat	19
3.4.3	Analisis STP	20
3.4.4	Analisis USP	22
3.4.5	Analisis Eksisting	22

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	<i>Mind Mapping</i>	25
4.2	Strategi Pemecahan Masalah	26
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual	26
4.2.2	Strategi Komunikasi	26
4.2.2.1	Strategi Pesan	26
4.2.2.2	<i>Copywriting</i>	27
4.2.3	Strategi Pemilihan Media	29
4.3	Logo	31

4.3.1	Konsep Bentuk	32
4.3.2	Konsep Tipografi	33
4.3.3	Konsep Warna	34
4.3.4	Filosofi Logo	35
4.4	Rencana Penempatan Media	37

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1	Cakupan Teknis Pengerjaan dan Visual	39
5.2	Hasil Visual	45

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LEMBAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR NARASUMBER

SURAT PENGANTAR PROYEK AKHIR GRAFIS

SURAT PENERIMA DARI PEMBERI TUGAS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI/CURRICULUM VITAE