ABSTRAK

VIDEO PROMOSI *NOORIFOOD*

Oleh :

OCTAVIOLITA SILVIANA ANGGASTA FLORENCIA DEWI

1018101011

Banyak rintangan dan kesulitan yang harus dilalui oleh pelaku bisnis di tengah pandemi ini. Disisi lain, rintangan dan kesulitan yang dilewati tentunya dapat menjadi pelajaran dan ilmu baru yang dapat menciptakan peluang baru di masa yang masih pandemi ini. Salah satunya peluang bisnis nasi kotak. Bisnis nasi kotak memang menjadi salah satu bisnis makanan yang potensial. Prospek bisnis nasi kotak terbilang cukup baik, dimana bisnis yang menyediakan nasi kotak untuk pesanan terbilang sangat bagus peluangnya. Dalam berjualan nasi kotak, pebisnis bisa menentukan pilihan lokasi yang tepat, strategis dan ramai. Bisnis nasi kotak dapat membuka gerai, stand atau kios dimana saja.

Salah satu bentuk pemanfaatan multimedia dalam bidang bisnis yaitu video promosi. Hal ini merupakan salah satu cara promosi yang cukup mampu membuat orang lain tertarik dengan memiliki video promosi sebagai strategi dalam *digital marketing*. Begitu halnya pada usaha *NOORIFOOD*, produk yang dimiliki oleh *NOORIFOOD* ini diharapkan dapat membuat sinergi baru, maka dibutuhkan video promosi untuk menarik minat konsumen mengenai informasi dan produk *NOORIFOOD*. Dan akan lebih baik jika di-*upload* ke sosial media, terutama *Instagram NOORIFOOD*-nya sendiri. Karena ada banyak peluang orang-orang dapat melihat postingan video promosi tersebut, dan tentunya memiliki potensi cukup besar bagi pemasaran.

Kata Kunci : Video Promosi, *NOORIFOOD.*

ABSTRACT

NOORIFOOD PROMOTION VIDEO

By :

OCTAVIOLITA SILVIANA ANGGASTA FLORENCIA DEWI

1018101011

Business people are experiencing many obstacles and difficulties amid this pandemic. On the other hand, those can become new lessons and knowledge that create new opportunities in this still pandemic period. One of them is a boxed rice business opportunity. The boxed rice business has indeed become one of the potential food businesses. The prospect of the rice box business is quite good, where it provides boxed rice for orders has a good chance. In selling boxed rice, business people can choose the right, strategic and crowded location. The boxed rice business can open outlets, stands, or kiosks anywhere.

One form of using multimedia for business is a promotional video. Promotional video as a strategy in digital marketing is quite capable of making other people interested. So is the case with the company NOORIFOOD. Therefore, a promotional video is needed to attract consumers' interest in information and NOORIFOOD products. If NOORIFOOD posts the promotional videos to social media, especially Instagram, it will create new synergies for NOORIFOOD. Product videos give many opportunities for people to see the promotional video post, and it is considerable potential for marketing.

Keywords* : *Promotion Video, NOORIFOOD.