

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Budaya dan Keputusan Membeli Peralatan Listrik	8
Gambar 2.2 Hubungan Budaya, Kesadaran dan Kepurusan Membeli	8
Gambar 2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Behavior</i>	9
Gambar 2.4 Analisis Gabungan 2 Model dan Moderasi	10
Gambar 2.5 Model & Indikator Perilaku Penghuni.....	12
Gambar 3.1 Alur Penelitian	19
Gambar 3.2 Pengembangan Model & Hubungan.....	21
Gambar 4.1 Interval <i>Income</i>	30
Gambar 4.2 Interval <i>Duration at Home</i>	31
Gambar 4.3 Interval <i>Family Characteristic</i>	33
Gambar 4.4 Interval <i>Awareness</i>	35
Gambar 4.5 Interval <i>Decision of Purchasing Appliances</i>	37
Gambar 4.6 Interval <i>Behavior</i>	39
Gambar 4.7 Koefisien Standarisasi Permodelan Struktural	46
Gambar 4.8 Diagram <i>PLS Algorithm</i>	55
Gambar 4.9 Diagram <i>Boostrapping</i>	56
Gambar 5.1 Gambar Analisis <i>PLS Algorithm</i>	62
Gambar 5.2 Model Empiris Wijaya-Tezuka, 2013.....	63
Gambar 5.3 Model Moderasi Wijaya-Tezuka, 2013	63
Gambar 5.4 Model Moderasi Kepler-Wijaya-Tezuka, 2013	64
Gambar 5.5 Diagram <i>Booststrapping</i>	65