

**PENGGARAPAN VIDEOKLIP
APEL BAND DENGAN JUDUL LAGU “ANGKUH”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR MULTIMEDIA

**DIAJUKAN SEBAGAI PERSYARATAN UNTUK
MENEMPUH UJIAN SIDANG AKHIR DIPLOMA III
SERTA MEMPEROLEH GELAR PROFESIONAL AHLI MADYA
PROGRAM STUDI DESAIN MULTIMEDIA
FAKULTAS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

OLEH

**DIAS PRATAMA
NPM. 10.02.013**



**UNIVERSITAS WIDYATAMA
2010**



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	2
	1.2.1 Perumusan Masalah.....	2
	1.2.2 Pembatasan Masalah.....	3
1.3	Maksud dan Tujuan.....	3
	1.3.1 Maksud.....	3
	1.3.2 Tujuan.....	3
1.4	Pemberi Tugas.....	4
1.5	Sistematika Penulisan.....	5

BAB II ANALISA MASALAH

2.1	Tinjauan Teori.....	6
	2.1.1 Pengertian Promosi.....	6
	2.1.2 Bentuk Promosi.....	7
	2.1.3 Tujuan Promosi.....	8
	2.1.4 Metode Penyampaian Promosi.....	8
	2.1.5 Pengertian Media.....	9
2.2	Tinjauan Masalah.....	19
2.3	Relevansi.....	20
2.4	Segmentasi.....	21

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1	Konsep Desain.....	22
3.2.1	Konsep Visual.....	23
3.2.2	Konsep Warna.....	23
3.2.3	Konsep Layout.....	25
3.2.3	Konsep Transisi.....	26
3.2.4	Konsep Tipografi.....	27
3.3	Konsep Produksi.....	28
3.3.1	Pra Produksi.....	29
3.3.2	Produksi.....	31
3.3.3	Pasca Produksi.....	32

BAB IV RINCIAN TUGAS

4.1	Cakupan Teknis Yang Dikerjakan.....	35
4.2	Identifikasi Tugas.....	35
4.3	Contoh Visual.....	36

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LIRIK LAGU APEL BAND – “ANGKUH”