

ABSTRAK

Persaingan dalam industri *fashion* di Finansial semakin kompetitif seiring dengan pertumbuhan industri yang positif khususnya di bidang *fashion*. Perkembangan ini juga diikuti oleh peningkatan pesat UMKM di bidang *fashion*, terutama di Kota Bandung. Tingginya tingkat persaingan di antara para pelaku usaha mempengaruhi keberhasilan suatu perusahaan. Keberhasilan tersebut sangat bergantung pada ketepatan perusahaan dalam merumuskan strategi pengembangan bisnis serta memanfaatkan peluang yang ada. Banyaknya jumlah pelaku usaha pada industri *fashion* di Kota Bandung menjadi peluang sekaligus tantangan bagi setiap usaha yang menjalankan bisnis di bidang yang sama. Di era digitalisasi ini dengan persaingan yang semakin kompetitif, beberapa pelaku usaha menghadapi berbagai tantangan dan hambatan dalam upaya meningkatkan serta mengembangkan bisnis, karena kurangnya pengetahuan terhadap teknologi digital serta keterbatasan pada pengelolaan manajemen dan bisnis. Perencanaan untuk pengembangan usaha sarung printing brand bin Abdullah dilakukan dengan melakukan penelitian yang mendalam dengan melakukan perencanaan operasi, perencanaan pemasaran, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan perencanaan untuk pengembangan usaha, dan untuk mengetahui bagaimana kelayakan perencanaan yang akan dirumuskan/ diterapkan layak sesuai dengan aspek-aspek lingkungan bisnis, operasional, pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, dan manajemen finansial dan layak berdasarkan aspek kewirausahaan yang dikenal sebagai "*Timmon's Model*". Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif yang memberi penjelasan secara rinci tentang perencanaan untuk pengembangan usaha sarung printing brand bin Abdullah. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif yaitu dengan menggunakan teori atau konsep perencanaan bisnis analisis SWOT, *Timmon's model*, dan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha sarung printing brand bin Abdullah memiliki potensi yang tinggi berdasarkan indikator peluang usaha, sumber daya, dan tim. Serta perencanaan untuk pengembangan usaha yang akan di implementasikan layak dijalankan karena memenuhi dan berpotensi tinggi menurut *Timmon's model*.

Kata Kunci: UMKM, Perencanaan bisnis, Analisis SWOT, Model Timmons, Bisnis Model Canvas (BMC)

ABSTRACT

Competition in the fashion industry in Financial is increasingly competitive along with positive industry growth, especially in the fashion sector. This development is also followed by a rapid increase in micro, small and medium enterprises in the fashion sector, especially in Bandung. The high level of competition among business actors affects the success of a company. This success is highly vuet ovn ton the accuracy of the company in formulating business development strategies and utilizing existing opportunities. The large number of business actors in the fashion industry in Bandung City is an opportunity as well as a challenge for every business that runs a business in the same field. In this digitalization era with increasingly competitive competition, some business actors face various challenges and obstacles in an effort to improve and develop business, vuet o lack of knowledge of digital technology and limitations in management and business management. Planning for the development of the bin Abdullah brand sarong printing business is carried out by conducting in-depth research by conducting operational planning, marketing planning, human resource planning, and finansial planning. The purpose of this research is to formulate planning for business development, and to find out how feasible the planning that will be formulated/applied is feasible in accordance with aspects of the business environment, operations, marketing, human resources, and finansial planning, and risk management and feasible based on aspects of entrepreneurship known as the "Timmons Model". The research method used is a descriptive qualitative method that provides a detailed explanation of the planning for the development of the bin Abdullah brand printing sarong business. The data analysis technique used is qualitative, namely by using the theory or concept of SWOT analysis business planning, Timmon's model, and Business Model Canvas (BMC). The results showed that the sarong printing business of the bin Abdullah brand has high potential based on indicators of business opportunities, resources, and teams. As well as planning for business development that will be implemented is feasible because it meets and has high potential according to Timmon's model.

Keywords: *Micro,small and medium enterprises, Business Planning, SWOT Analysis, Timmon's model, Business Model Canvas (BMC)*