

**PENGARUH *OPERATING SYSTEM*, *DESIGN*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
SMARTPHONE DIKALANGAN MAHASISWA PASCA
SARJANA DI UNIVERSITAS WIDYATAMA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Oleh :

IRVAN FIRMANSYAH

NPM 1.426.W011

**MAGISTER MANAJEMEN WIDYATAMA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**