

## ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi sejauh mana pengaruh gaya hidup dan *brand image* terhadap niat masyarakat dalam menggunakan jaminan kesehatan nasional (JKN) di Kabupaten Wilayah Administrasi Provinsi Papua Selatan. Berdasarkan data yang didapat dari hasil pra-survey, peneliti menemukan permasalahan niat atau keinginan mendaftar dari Masyarakat untuk menjadi peserta JKN kategori peserta mandiri yang belum berhasil mencapai target. Adanya Isu negatif di sosial media juga berdampak negatif terhadap program JKN dengan persepsi yang terbentuk di masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan unit analisis pada masyarakat yang belum menggunakan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) di 4 Kabupaten Wilayah Administrasi Provinsi Papua Selatan, yaitu Kabupaten Merauke (Kabupaten Induk), Kabupaten Boven Digoel, Kabupaten Mappi dan Kabupaten Asmat. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 responden.

Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap niat masyarakat, dan *brand image* berpengaruh secara parsial terhadap niat masyarakat. Selain itu, gaya hidup dan *brand image* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat masyarakat. Jadi, dapat disimpulkan bahwa semua hipotesis yang diajukan dapat diterima.

**Kata Kunci:** Jaminan Kesehatan Nasional, niat masyarakat, gaya hidup, *brand image*

## ABSTRACT

*This study explores how lifestyle and brand image influence public interest in using national health insurance (JKN) in Merauke. Based on data from the pre-survey results, the researcher found problems with interest or desire to register with the community to become JKN participants in the independent participant category who have not reached the target. The existence of negative issues on social media also negatively impacts the JKN program, with the perception formed in the community.*

*This research is a quantitative research with the unit of analysis being the community that has not used the National Health Insurance (JKN) in 4 Districts in the Administrative Region of South Papua Province: Merauke Regency (Parent Regency), Boven Digoel Regency, Mappi Regency, and Asmat Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 120 respondents.*

*The hypothesis test results stated that lifestyle had a partial effect on public interest, and brand image had a partial effect on public interest. In addition, lifestyle and brand image simultaneously positively and significantly affected public interest. So, it can be concluded that all hypotheses proposed can be accepted.*

**Keywords:** *National Health Insurance, public interest, lifestyle, brand image*