

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LIVE SHOPPING DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSIVE
BUYING DI TIKTOK VISVAL OFFICIAL
(Studi Kasus : Generasi Z di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Widyatama

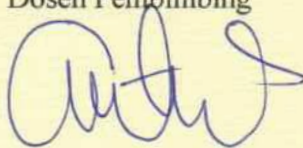
Disusun Oleh:

Ayda Indrianty

40221100319

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing




17/9 '25

Dr. Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.I.P., M.M.

NIP/NIDN. 1121010207/0402078201

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIP/NIDN. 1110988011/0409076201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com
NIP/NIDN. 1120515356/0427099101