

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6 Metode Penelitian	11
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.6.2 Teknik Pengolahan Data	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Umum Atas Laporan Keuangan	14
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	14
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.1.3 Pemakai Laporan keuangan	16
2.2 persediaan	16
2.2.1 Pengertian Persediaan	16
2.2.2. Klasifikasi Persediaan.....	17
2.2.3 Metode Pencatatan Persediaan.....	19

2.2.4 Metode Penilaian Persediaan	20
2.2.4.1 Metode Masuk Pertama Keluar Pertama	21
2.2.4.2 Metode Persediaan Rata-Rata	22
2.3 Pengertian Bursa Efek dan Saham	22
2.3.1 Bursa Efek.....	22
2.3.2 Saham.....	23
2.4 Analisis Saham.....	24
2.4.1 Analisis Teknikal	25
2.4.2 Analisis Fundamental.....	25
2.5 Variabilitas Persediaan.....	26
2.6 Laba Akuntansi	26
2.7 Ukuran Perusahaan	28
2.8 <i>Earning Per Share</i>	28
2.9 <i>Price Earning Ratio</i>	29
2.10 Penetapan Kebijakan Akuntansi	30
2.11 Kebijakan Investasi	31
2.12 Hubungan Penerapan Metode Akuntansi Persediaan Terhadap Price Earning Ratio	32
2.13 Hubungan Penerapan Metode Akuntansi Persediaan Terhadap Variabilitas Persediaan, Laba Akuntansi dan Ukuran perusahaan....	34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Metode Penelitian kuantitatif.....	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2.1 Variabel Bebas	37
3.2.2.2 Variabel Kontrol	37
3.2.2.3 Variabel Terikat	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.3.1 Jenis Data.....	39
3.2.3.2 Sumber Data.....	39

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.5 Penentuan Populasi dan Sampel	40
3.2.6 Rancangan Analisis.....	42
3.2.7 Penetapan Hipotesis	43
3.2.7.1 Pemilihan Metode Analisis	44
3.2.7.2 Estimasi Persamaan Regresi Linear Berganda.....	45
3.2.7.3 Pengujian Asumsi Klasik dalam Regresi	46
3.2.7.4 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	48
3.2.7.5 Analisis Koefisien Korelasi Parsial	48
3.2.7.6 Pengujian Koefisien Korelasi.....	49
3.2.8 Penetapan Tingkat Signifikansi	50
3.2.9 Penarikan Kesimpulan	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Data Variabel-Variabel Penelitian	51
4.1.1.1 Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	51
4.1.1.2 Variabilitas Persediaan.....	52
4.1.1.3 Variabilitas Laba Akuntansi.....	53
4.1.1.4 Ukuran Persusahaan	55
4.1.1.5 <i>Price Earning Ratio</i>	56
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	57
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	57
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas	60
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	61
4.1.2.5 Model Persamaan Regresi.....	62
4.1.3 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Berganda (Multiple)	64
4.1.4 Analisis Koefisien Korelasi Parsial	65
4.1.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	67
4.1.5.1 Uji F	67

4.1.5.2 Uji t	68
4.2 Pembahasan.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

