

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan : Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai harga Honda Pcx. Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai kualitas produk Honda Pcx. Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai keputusan pembelian Honda Pcx. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Honda Pcx. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda Pcx. Faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah Harga dan Kualitas Produk sebagai variabel independen. Sedangkan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Universitas Widyatama yang tertarik untuk menggunakan Honda Pcx sebagai sarana *transportasi*. Teknik penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *non – probability sampling* menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel pada penelitian ini adalah seratus orang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi logistik dengan taraf signifikan lima persen. Program yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver. Dua Puluh*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Harga Honda Pcx dapat dikatakan cukup baik. Kualitas Produk Honda Pcx dapat dikatakan baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa delapan puluh dari seratus orang responden akan melakukan pembelian. Hasil dari Uji Wald menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Pcx. Hasil dari Uji Wald menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Pcx.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims: To find out the respondent's response to the price of Honda Pcx. To find out the respondent's response regarding the quality of Honda Pcx products. To find out the respondent's response regarding the purchase decision of Honda Pcx. how much influence the price of the purchase decision of Honda Pcx. To find out how much influence the quality of the product on the purchase decision of Honda Pcx. The factors tested in this study are Price and Product Quality as independent variables. While the Purchasing Decision is the dependent variable. The method used in this research is descriptive and verification method. The population in this study were the Management Students of Widyatama University who were interested in using the Honda Pcx as a means of transportation. The sample determination technique used in this study is non-probability sampling using purposive sampling technique, with the number of samples in this study were one hundred people. The analytical method used in this study is logistic regression with a significant level of five percent. Programs used to analyze data using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver. twenty. The results show that: the price of the Honda Pcx can be said to be quite good. Product Quality of Honda Pcx can be said to be good. The results show that eighty of one hundred respondents will make a purchase. The results of the Wald Test show that the price has a significant positive effect on the purchasing decision of Honda Pcx. Results from the Wald Test show that Product Quality has a significant positive effect on the purchase decision of Honda Pcx.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision