

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, hidayah, serta karunianya-nya. Tidak lupa Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad Shalallahu alaihi Wasallam, kepada para keluarga dan sahabat serta seluruh umat muslim di seluruh dunia. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Bandung”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan ketidaksempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Namun, atas kebaikannya, bantuan dan kerja sama berbagai pihak, penulis mampu mengatasi hambatan tersebut dan dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan sangat diharapkan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan secara materi maupun bantuan secara dukungan etis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum.** Selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Bapak **Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
3. Ibu **Dr. Neneung Ratna Hayati, S.E., M.M.** Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak **Dr. Galang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.** Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Widyatama Bandung, yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan penelitian ini.

5. Bapak **Meriza Hendri. S.I.P., M.M.** Selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan nasehat selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Ibu **Gina Apriyani Nurunnisha. S.M.B., M.B.A.** Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu di tengah rutinitas sebagai dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama serta memberikan masukan, saran dan arahan dari awal penyusunan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Bapak **Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.** Selaku dosen penguji 1, atas bimbingan, saran, dan kritik yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak **Dr. Fadhlan Ridhwana Sujana, S.E., M.M.** Selaku dosen penguji 2, atas arahan dan masukan konstruktif yang telah membantu saya dalam memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.
9. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan motivasi, nasihat, do'a, dukungan baik secara material maupun moral dan kepercayaan yang telah diberikan kepada peneliti untuk dapat melanjutkan Pendidikan hingga peneliti mampu menyelesaikan sampai sarjana.
10. Teman-teman seperjuangan lainnya yang saling memberikan dukungan, semangat dan tukar pikiran dengan teman-teman telah memberikan masukan baru dalam perjalanan penelitian ini.

Akhir kata, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat. Semoga semua amal baik yang telah di berikan akan menjadi pahala dan mendapat balasan berlipat dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Bandung, 26 Juni 2024

Penulis,

(Rangga Muhammad Andrian)