

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberi kesehatan, kekuatan, kegigihan, hikmah dan kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MS GLOW DI *E-COMMERCE* SHOPEE @MSGLOWOFFICIALSHOP”** dapat di selesaikan dengan lancar dan sebaik-baiknya. Adapun penyusunan tesis ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang pada Sekolah Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis sadar sepenuhnya akan keterbatasan dari penulis, baik itu dalam hal pengetahuan, pengalaman, kemampuan penulis serta waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki juga menyempurnakan isi dari tesis ini. Tesis ini merupakan hasil dari proses panjang yang melibatkan banyak pembelajaran dan tantangan, dan banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesehatan, serta kemudahan bagi penulis dalam penyusunan Tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda. Selaku Rektor Universitas Widyatama yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar.
3. Bapak Prof. Dr. Reiza D Dienaputra M. Hum, Selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Dr. H. Deden Sutisna M.N., SE., Msi. Selaku Wakil Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama Bandung.
5. Ibu Sri Astuti Pratminingsh, SE., MA., Ph. D selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar.
6. Ibu R. Adjeng Mariana F, Dr., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat

berarti dari awal hingga akhir penyusunan tesis dengan penuh kesabaran dan pengertiannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan tepat waktu.

7. Seluruh dosen Program Magister Manajemen Universitas Widyatama, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
8. Admin @msglowbeautyofficialshop yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian diperusahaan tersebut dan menjadi narasumber pada penelitian ini.
9. Kepada orang tua tercinta, Ibu Ikah Kartika, serta adik tercinta Risma Aurisa Vitriani, kakak tercinta Dewi Maryati, keponakan tersayang Icha Putri Adestiani yang telah memberikan dukungan serta doa dan selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Magister Manajemen angkatan 2022, Kak Evlin, Teh Anggi, Mas Erik, Pak Dodi, dan lainnya, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama menjalani masa studi dan penyusunan tesis ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesarbesarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini dan penulis berusaha untuk mempersembahkan tesis ini dengan sebaik-baiknya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bagi para pihak yang membutuhkan.

Bandung, November 2024

Penulis,

Kurniawan