

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesabaran, ketabahan dan kekuatan, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan persyaratan dalam mencapai gelar sarjana manajemen dengan judul penelitian “**Pengaruh *Brand Awareness* dan *Price Terhadap Subscribe Intention SVOD Amazon Prime Video* pada Generasi Y dan Z di Indonesia**”.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan yang penulis miliki dalam hal pemahaman ilmu pengetahuan dan wawasan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memenuhi persyaratan ujian dan bermanfaat bagi yang memerlukan.

Bandung, 13 Juli 2022

Salma Azkiya