IDENTIFIKASI KUNCI SUKSES MARKETPLACE DARI PERSEPSI PELANGGAN DI INDONESIA TAHUN 2021

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun oleh:
Andrean Mulyadi
1420104018

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2021