

ABSTRAK

Setiap perusahaan menginginkan untuk tercapainya target produksi secara langsung maupun tidak langsung. Perbaikan metode kerja dilakukan untuk mencari, mengembangkan dan menerapkan gerakan yang lebih efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh waktu baku terhadap penacapaian target produksi. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data – data pengamatan secara observasi. Dan data sekunder berupa data produksi perusahaan seperti target produksi, dan urutan produksi. Metode analisi data yang digunakan yaitu analisis korelasi sederhana dan *metode time measurement*. Program yang digunakan dalam menganalisis data yaitu SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa adanya pengaruh persentase waktu baku yang tidak sesuai dengan standar terhadap tidak tercapainya target produksi. Dengan penerapan menggunakan *metode time measurement* menghasilkan waktu pengepakan sebesar 0,82 menit lebih kecil di bandingkan dengan waktu sebelum memakai *metode time measurement*.

Kata kunci : Waktu Baku, Pencapaian Target Produksi

ABSTRACT

Every company wants to achieve production targets directly or indirectly. Improvement of work methods is done to find, develop and implement more effective movements. This study aims to find out how the influence of standard time on achieving production targets. This study uses secondary data in the form of observational observation data. And secondary data in the form of company production data such as production targets, and production sequences. Data analysis method used is simple correlation analysis and time measurement method. The program used in analyzing data is SPSS. The results of the study indicate that there is an influence of the percentage of standard time that is not in accordance with the standard against not achieving the production target. With the application of using the time measurement method, the packing time of 0.82 minutes is smaller compared to the time before using the time measurement method.

Keywords: Standard Time, Achievement Of Production Targets