

ABSTRAK
ANALISIS KELAYAKAN BISNIS(STUDI
KASUS ALHAZEN)

Alhazen merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri kreatif produksi sampul Al-Qur'an dengan menggunakan bahan kulit (genuine leather) yang masih dalam tahap pengembangan. Didirikan pada bulan April 2016, Alhazen harus melalui beberapa tantangan seperti memikirkan ide dari awal, membuka, memperkenalkan, mempromosikan usaha, inovasi dan bagaimanamenentukan rencana pemasaran yang tepat agar dapat bertahan dalam persaingan usaha. Penelitian ini mengkaji kelayakan bisnis atas jenis usaha yang sedang dijalankan oleh Alhazen melalui penyusunan mapping resource dengan menggunakan metode business canvas model (Ostewalder, 2010). Penelitian ini juga mengkaji rencana pemasaran dengan mempertimbangkan hasil analisa SWOT, analisa matriks TOWS dan 7P. Kombinasi dari beberapa strategi bisnis ini menggambarkan tentang bagaimana sebaiknya Alhazen menyampaikan value added miliknya. Dampak dari hasil penelitian ini adalah memberikan framework bagi Alhazen untuk dapat memahami strategi bisnis yang akan dijalankannya dan dapat melakukan perubahan secara cepat menyesuaikan dengan kondisi pasar. Disarankan ketika menerapkan rencana pemasaran ini terdapat penyesuaian untuk dapat berubah dan beradaptasi kepada setiap tujuan berdasarkan penerimaan dari konsumen dan perubahan lingkungan.

Kata Kunci : Persaingan Usaha, Industri Kreatif, Business Canvas Model, Rencana Pemasaran.

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS FEASIBILITY(ALHAZEN CASE STUDY)

Alhazen is a business engaged in the creative industry production of Al-Qur'an cover by using leather (genuine leather) which is still in development stage. Founded in April 2016, Alhazen has to go through several challenges such as thinking ideas from scratch, opening, introducing, promoting business, innovation and how to determine the right marketing plan to survive in business competition. This study examines the business feasibility of the type of business being undertaken by Alhazen through the preparation of mapping resources using business model canvas method (Ostewalder, 2010). This study also reviews the marketing plan by considering the results of SWOT analysis, TOWS and 7P matrix analysis. The combination of some of these business strategies illustrates how Alhazen should convey its value added. The impact of this study is to provide a framework for Alhazen to understand the business strategy that will be run and can make changes quickly adjust to market conditions. It is recommended when implementing this marketing plan there are adjustments to be able to change and adapt to each goal based on consumer acceptance and environmental change.

Keywords: Business Competition, Creative Industry, Business Canvas Model, Marketing Plan.