

**Pengaruh Informasi Arus Kas Dan Laba Kotor Terhadap *Return Saham***  
**Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, Dan Media Yang**  
**Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh baik secara parsial atau simultan kandungan informasi arus kas dan laba kotor terhadap *return* saham. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah informasi arus kas dan laba kotor sebagai variabel independen. Sedangkan *return* saham sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan *Advertising*, *Printing*, dan *Media* yang terdaftar di BEI periode 2008-2013. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel menjadi sebanyak 7 perusahaan. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) Ver. 19.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel informasi arus kas dan laba kotor berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *return* saham. Sedangkan secara simultan variabel informasi arus kas dan laba kotor berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *return* saham.

Kata kunci : Informasi Arus Kas, Laba Kotor, dan *Return* Saham

***Effect of Cash Flow Information and Gross Profit Stock Return***  
***(Empirical Study On Company Sector Advertising Printing Media on the***  
***Indonesia Stock Exchange Year 2008-2013)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine how the effect of cash flow information and gross profit of stock return. Factors that were tested in this study is the cash flow information and gross profit as independent variables. While the stock return as the dependent variable.*

*The method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study were 13 companies Advertising Printing Media on the Indonesia Stock Exchange year 2008-2013. The sampling technique used in this study is a non-probability sampling technique with purposive sampling method, the number of samples to as many as 7 companies Index Advertising Printing Media for the period 2008-2013. While the methods of analysis used in this study is a multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver. 19;00.*

*The results showed that in partial cash flow information and gross profit significantly influence the stock return variable. While simultaneously all variables significantly influence the stock return variable.*

***Keywords:*** *Information Cash Flow, Gross Profit, and Stock Return*