

DAFTAR ISI

	Halaman
INTISARI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek	3
1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir	4
1.5 Metodologi Tugas Akhir	5
1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek	6
 BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 Manajemen	7
2.1.1 Pengertian Manajemen	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran	11
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.1.4 Pengertian Bauran Pemasaran	16

2.2	Promosi	19
2.2.1	Pengertian Promosi	19
2.2.2	Tujuan Promosi	19
2.2.3	Bentuk-Bentuk Promosi	21

BAB III OBJEK DAN METODE TUGAS AKHIR

3.1	Objek Praktek Kerja Lapangan	29
3.1.1	Sejarah CV.Yamaha Jaya Abadi	29
3.1.2	Operasi Perusahaan	30
3.1.3	Visi Dan Misi Perusahaan	31
3.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan	31
3.1.5	Metode Tugas Akhir	36

BAB IV ANALISIS

4.1	Pelaksanaan Kegiatan Promosi Penjualan Kendaraan Bermotor Yang Dilakukan Di CV.Yamaha Jaya Abadi	38
4.1.1	Tujuan Dari Kegiatan Promosi Penjualan Kendaraan Bermotor Yang Di Lakukan Oleh CV.Yamaha Jaya Abadi.....	39
4.1.2	Bentuk - Bentuk Promosi Penjualan Kendaraan Bermotor Yang Di Lakukan Oleh CV.Yamaha Jaya Abadi.....	42
4.1.3	Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Pelaksanaan Promosi penjualan kendaraan bermotor pada CV. Yamaha Jaya Abadi.....	48
4.1.4	Masalah Yang Dihadapi Dalam Melaksanakan Kegiatan Promosi penjualan Pada CP. Yamaha Jaya Abadi.....	49

4.1.5 Solusi Masalah Yang Diberikan Dalam Melaksanakan Kegiatan Promosi Penjualan Pada CV. Yamaha Jaya Abadi.....	51
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Pembelian Yamaha Periode Januari-Desember.....	50
Tabel 4.2 Daftar Pesaing Produk Yamaha	50



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Contoh Selebaran
- Lampiran 2 : Struktur Organisasi CV. Yamaha Jaya Abadi
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Magang
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup

