

ABSTRAK

Universitas Widyatama memiliki banyak sekali unit kegiatan mahasiswa yang berpotensi untuk memajukan civitas akademik maupun non-akademik, salah satunya adalah unit kegiatan mahasiswa Bandung Santo Club yang memiliki prestasi tingkat nasional, satu-satunya kegiatan mahasiswa Barongsay se-Indonesia, juga peralatan dan perlengkapan yang paling lengkap dari kesenian Barongsay di Kota Bandung (Sumber Hasil Wawancara Ka. Biro Kemahasiswaan tahun 2011 dan Pendiri Bandung Santo Club). Namun pada kenyataannya unit kegiatan mahasiswa yang dimaksud tidak bisa berkembang karena faktor internal dan citra dari unit kegiatan mahasiswa tersebut yang mempengaruhinya dalam minat mahasiswa untuk bergabung secara aktif. Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh dari faktor internal mahasiswa dan citra dari unit kegiatan mahasiswa Bandung Santo Club untuk menarik minat mahasiswa Universitas Widyatama untuk bergabung. Karena jumlah populasinya adalah mahasiswa Universitas Widyatama, penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan metode perhitungan menggunakan rumus *Slovin*. Sampel yang diambil sebanyak 400 mahasiswa dari populasi mahasiswa baru sebanyak 5.537 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan membagikan kuesioner secara langsung kepada responden, dan Analisis jalur digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan citra merek tingkat realibilitas dan validitas sangat reliabel dan valid dari setiap variabel. Hal ini dapat memberikan informasi bahwa variabel yang mempengaruhi variabel bebas, memang memiliki *gap* dan pantas untuk diteliti.

Kata kunci : Faktor Internal Mahasiswa, Citra Merek, Minat

ABSTRACT

Widyatama University has a lot of potential student activity unit to advance the academic community and non-academic, one of which is a unit of student activity Bandung Santo Club which has a national achievement, the only Barongsay student activities in Indonesia, as well as equipment and supplies most complete of art Barongsay in Bandung (Source Interview Results Chief of Student Affairs in 2011 and Founder of Bandung Santo Club). But in fact the student activity unit is not able to develop due to internal factors and the image of the unit the student activities that affect the interest of students to join actively. This study sought to determine the extent of the influence of internal factors of the image of the student and the student activity units Bandung Santo Club to attract students of University Widyatama to join. Because the number of population is Widyatama University student, this study uses descriptive and verification method with the method of calculation using the formula Slovin. Samples taken as many as 400 students of the new student population as many as 5.537 people. Data was collected by interviewing and distributing questionnaires directly to the respondents, and path analysis used in this study to analyze the data statistically. The results showed that internal factors and brand image level reliability and validity extremely reliable and valid of each variable. It can provide information that the variables that affect the independent variable, it has a gap and deserve to be studied.

Key Word : Internal Factors, Brand Images, Interest.