

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP *CONSUMER REPURCHASE INTEREST* PADA KONSUMEN
*TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Ravikal Avila Rifaldi

NPM : 0220101040

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

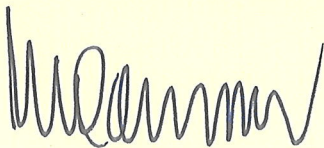
DR. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.

NIP/NIDN: 0428027803/1121010209

Mengetahui,

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIP/NIDN. 0409076201/1110988011

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.
NIP/NIDN. 0414078502/1120910204