

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *CREATIVE INNOVATION*
TERHADAP *BUYING INTENTION* PERUMAHAN PADA
PT.MAHIRLAND WASTU KENCANA.SUKABUMI**

TESIS

Diajukan untuk
Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Pada Program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama

Oleh:

Arimbi Ekaputri Ramadhani

51422120215



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG**

2025