

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kontribusi Teoritis	10
1.4.2 Kontribusi Praktis	11
1.5 Definisi Variabel Penelitian	12
1.5.1 ROE	12
1.5.2 Volume Perdagangan Saham	12
1.5.3 Kapitalisasi Pasar	13
1.5.4 Return Saham	13
1.6 Outline Skripsi	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Investasi	16
2.1.1 Pengertian Investasi	16
2.1.2 Jenis-jenis Investasi	17

2.1.3	Tujuan Investasi	18
2.2	Analisa Fundamental	19
2.2.1	ROE (<i>Return On Equity</i>)	20
2.3	Analisa Teknikal	21
2.3.1	Volume Perdagangan Saham	23
2.3.2	Kapitalisasi Pasar	24
2.3.3	<i>Return Saham</i>	27
2.4	Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.5	Kerangka Pemikiran	31
2.6	Pengembangan Hipotesis	37

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	41
3.1.1	Gambaran Umum PT Bursa Efek Indonesia ..	41
3.1.2	Tujuan Pendirian PT Bursa Efek Indonesia	43
3.1.3	Fungsi PT Bursa Efek Indonesia	43
3.2	Desain Penelitian	44
3.2.1	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1.1	Populasi Penelitian	45
3.2.1.2	Sampel Penelitian	45
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	47
3.2.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.3	Metode Analisis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Kondisi <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang <i>listing</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006—2010	62
4.2	Kondisi Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang <i>listing</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006—2010	65
4.3	Kondisi Kapitalisasi Pasar pada Perusahaan Sektor	

Industri Otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006—2010	68
4.4 Kondisi <i>Return</i> pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang <i>listing</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006—2010	70
4.5 Pengaruh ROE (<i>Return On Equity</i>), Volume Perdagangan Saham dan Kapitalisasi Pasar Secara Simultan pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2006-2010	73
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.5.2 Analisis Regresi Berganda	78
4.5.3 Analisis Korelasi dan Determinasi Berganda ..	79
4.5.4 Uji Hipotesis Secara Bersama-sama	80
4.6 Pengaruh ROE (<i>Return On Equity</i>), Volume Perdagangan Saham dan Kapitalisasi Pasar secara Parsial pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2006-2010	82
4.6.1 Pengaruh ROE (<i>Return On Equity</i>) terhadap <i>Return</i> Saham	82
4.6.2 Pengaruh Volume Perdagangan Saham terhadap <i>Return</i> Saham	84
4.6.3 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Return</i> Saham	87
4.7 Pembahasan	89
4.7.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian	89
4.7.2 Diskusi	92

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	97
5.3 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

