



ABSTRAK

Pergaulan di zaman sekarang ini sangat berbeda pada saat dahulu di era teknologi yang semakin maju dan perubahan pola pikir membuat hal-hal yang tidak wajar menjadi wajar, isu yang sangat berkembang di masyarakat sudah sangat mengawatirkan sehingga banyak orang tua yang resah terhadap efek pergaulan terhadap pertumbuhan anaknya. Rancang kampanye tunda sex sebelum menikah di Kota Bandung untuk membantu menginformasikan kampanye tunda sex sebelum menikah kepada masyarakat Kota Bandung khususnya remaja wanita SMA. Kota yang diketengahkan pada proyek akhir perancangan kampanye tunda sex sebelum menikah ini adalah Kota Bandung, sebuah kota di Indonesia. Rancang kampanye tunda sex sebelum menikah di Kota Bandung manfaat profesi dan manfaat akademis.

Rancang kampanye menurut Profesor Duyker (dalam Rosady Ruslan, Kiat & Strategi Kampanye Public Relation Edisi Revisi, 2002:73) berpendapat bahwa kampanye adalah kegiatan yang menggunakan berbagai lambang untuk mempengaruhi manusia sedemikian rupa sehingga tingkah laku yang timbul karena pengaruh tersebut sesuai dengan keinginan komunikator. Poster kampanye yang dikeluarkan oleh YCAB Foundation yang berjudul “Stop Aborsi” memaparkan fakta-fakta mengenai tingkat penyimpangan sex yang dilakukan sebelum menikah yang memerlukan penanganan khusus dan kepedulian masyarakat. Kampanye ini ditujukan untuk menggugah kepedulian masyarakat Indonesia mengenai masalah remaja.

Pemilihan material, penentuan ukuran media aplikasi Hasil akhir dari perancangan proyek akhir grafis dengan tema Kampanye Tunda Sex Sebelum Menikah di Kota Bandung adalah dengan menggunakan item grafis berupa poster, slide presentasi, dan brosur. Hasil akhir terpenting adalah terwujudnya visualisasi karya desain Kampanye Tunda Sex sebelum menikah Di Kota Bandung secara nyata dan bentuk-bentuk media berbasis komunikasi visual.





ABSTRACT

Association in this day and age is very different at first in an era when technology is advancing and changing the mindset to make things that are not reasonable be fair, issues that are growing in the community has been very troubling to so many parents who fret to the effects on the growth of the association his son. Design of delay sex before marriage campaign in Bandung to help inform campaign delay sex before marriage to people in Bandung, especially young women in high school. The town is presented at the end of the project design delay sex before marriage campaign is Bandung, a city in Indonesia. Design of delay sex before marriage campaign in Bandung benefit the profession and academic benefits.

Campaign designed by Professor Duyker (in Rosady Ruslan, Tips & Strategies Public Relations Campaign Revised Edition, 2002: 73) argues that the campaign is an activity that uses a variety of symbol to influence human behavior such that arising from the influence of liking communicator. Poster campaign issued by YCAB Foundation, entitled "Stop Abortion" explained the facts about the extent of the deviation sex before marriage that require special handling and caring society. This campaign is intended to arouse public awareness on the issue of juvenile Indonesia.

The choice of material, the determination of the application medium size end result of the final project design graphics with a campaign theme Delay Sex Before Marriage in Bandung is to use graphical items such as posters, slide presentations, and brochures. The end result is the realization of the most important works of design visualization Campaign Delay Sex before marriage in Bandung real and media-based forms of visual communication.

