

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.6 Metodologi Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Manfaat	8
2.2 Anggaran	8
2.2.1 Pengertian Anggaran.....	8
2.2.2 Perbedaan Ramalan dengan Anggaran	10
2.2.3 Karakteristik Anggaran	12
2.2.4 Kegunaan Anggaran.....	12
2.2.5 Prinsip Penyusunan Anggaran	14
2.2.6 Manfaat Anggaran	17
2.2.7 Keterbatasan dan Keunggulan Anggaran.....	18

2.2.8	Syarat-syarat Penyusunan Anggaran	21
2.2.9	Jenis-jenis Anggaran	21
2.2.10	Prosedur Penyusunan Anggaran.....	25
2.2.11	Penerapan Anggaran yang Efektif.....	28
2.3	Anggaran Penjualan	29
2.3.1	Pengertian Penjualan	29
2.3.2	Pengertian Anggaran Penjualan.....	29
2.3.3	Kegunaan Anggaran Penjualan.....	29
2.3.4	Dasar-dasar Penyusunan Anggaran Penjualan.....	30
2.3.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan	31
2.3.6	Langkah-langkah Penyusunan Anggaran Penjualan....	32
2.3.7	Peramalan Penjualan dalam Anggaran Penjualan	34
2.4	Hotel	35
2.4.1	Pengertian Hotel.....	35
2.4.2	Penggolongan Kelas Hotel	35
2.4.3	Akuntansi Perhotelan.....	37
2.4.4	Jenis-jenis Pendapatan Hotel	40
2.5	Pendapatan	40
2.5.1	Pengertian Pendapatan	40
2.5.2	Sumber Pendapatan.....	41
2.5.3	Pengukuran Pendapatan	42
2.5.4	Pendapatan Sewa	43
2.6	Manfaat Anggaran Penjualan Jasa Sewa Kamar Dalam Meningkatkan Pendapatan Sewa Kamar.....	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	47
3.1.1	Sejarah Singkat Hotel Tirta Sanita <i>Spa Resort</i>	47

3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	49
3.1.3	Fasilitas Hotel Tirta Sanita <i>Spa Resort</i>	54
3.2	Metode Penelitian	58
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.2	Teknik Pengembangan Instrumen	60
3.2.3	Penentuan Responden	61
3.2.4	Operasionalisasi Variabel	62
3.2.5	Variabel dan Skala Pengukuran	62
3.2.6	Analisis Pengujian Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar	66
4.1.2	Prosedur <i>Check In</i>	66
4.1.3	Prosedur Pembuatan Account Tamu / Pembuatan <i>Bill Guest</i>	67
4.1.4	Prosedur <i>Check Out</i>	68
4.1.5	Prosedur Pemberian <i>Discount</i>	69
4.1.6	Pelaksanaan Penyusunan Anggaran.....	69
4.1.6.1	Ketentuan Umum Penyusunan Anggaran	69
4.1.6.2	Proses Penyusunan Anggaran pada Hotel Tirta Sanita <i>Spa Resort</i>	71
4.1.7	Peningkatan Pendapatan	73
4.2	Pembahasan.....	85
4.2.1	Anggaran Penjualan yang Memadai.....	85
4.2.2	Peningkatan Pendapatan Sewa Kamar	90
4.2.3	Manfaat Anggaran Penjualan Sewa Kamar Dalam Meningkatkan Pendapatan Sewa Kamar	91
4.2.4	Pengujian Hipotesis	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

