

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN IKLAN TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK EVALUBE
SCOOTIC YX DAN *HX***

Studi Pada Pengguna Sepeda Motor *Scootic* Di Bandung

TESIS

**Disajikan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

CLARA TIARA MONICA

1415102001

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2018