

## ABSTRAK

Banyaknya penyedia jasa Catering Aqiqah pada saat ini namun belum bisa memenuhi kepuasan konsumen secara maksimal. Ketidapuasan konsumen tersebut berasal dari cita rasa yang kurang yang disebabkan dari daging yang tidak berkualitas. Pada umumnya penyedia jasa Catering Aqiqah di Kota Cimahi masih mengandalkan supplier ternak sehingga adanya ketidakpastian terhadap kualitas daging yang didapat. Dari adanya kondisi tersebut menjadi sebuah peluang yang besar apabila menciptakan bisnis Catering Aqiqah yang berbeda yaitu bisnis Catering Aqiqah dengan mengintegrasikan penggemukan untuk mendapatkan hasil daging yang berkualitas. Tujuan dibuatnya penelitian yaitu untuk mengetahui apakah bisnis *catering aqiqah* Integrated AQQ Catering dengan mengintegrasikan konsep penggemukan ini layak dijadikan sebuah usaha dan dapat berkembang dengan menganalisis berbagai aspek dalam perencanaan bisnis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara rinci mengenai perencanaan bisnis Catering Aqiqah ini. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif yaitu dengan menggunakan teori perencanaan bisnis Timmon's Model dan analisis SWOT serta pengumpulan data yang digunakan menggunakan data primer dan sekunder. Hasil menunjukkan bahwa usaha Integrated AQQ Catering merupakan usaha yang layak dan berpotensi tinggi untuk dijalankan karena memenuhi kriteria Timmons dilihat dari NPV yang dihasilkan lebih dari nol ( $NPV > 0$ ), dengan IRR melebihi discount factor (tarif bunga yang diasumsikan berlaku), dan Payback Period / pengembalian investasi yang dibutuhkan usaha ini yaitu 1 tahun 9 bulan.

Kata Kunci : Perencanaan bisnis, Catering Aqiqah, Timmon's Model

## ***ABSTRACT***

There are many Aqiqah Catering service providers but they have not been able to fulfill customer satisfaction optimally. Consumer dissatisfaction stems from the lack of taste which is caused by not of high-quality meat. In general, Aqiqah catering service providers in Cimahi still rely on livestock suppliers which cause uncertainty about the quality of the meat. This condition becomes a great opportunity if creating a different Aqiqah Catering business, namely the Aqiqah Catering business by integrating animal fattening to get quality meat. The aim of the research is to find out whether the AQQ Catering Aqiqah Integrated catering business by integrating this fattening concept is feasible of being a business and can be developed by analyzing various aspects of business planning. The research method used is a qualitative descriptive analysis method which describes in detail the business plan of Aqiqah Catering. The data analysis technique used is qualitative using Timmon's model business planning theory and SWOT analysis. Data collection used is primary and secondary data. The results show that the Integrated AQQ Catering business is a viable business and has high potential to run because it meets the Timmons criteria observed from the resulting NPV more than zero ( $NPV > 0$ ), with an IRR exceeding the discount factor (assumed interest rates), and Payback. The payback period/return required by this business is 1 year and 9 months.

**Keywords:** Business planning; Catering Aqiqah and Timmon's Model