

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas tentang perancangan video profil SMKN 1 Cisarua dengan judul “Berkembang Menuju Sekolah Unggul”. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membangun citra positif sekolah melalui media visual yang informatif, representatif, dan menarik. SMKN 1 Cisarua merupakan sekolah kejuruan negeri yang berdiri pada 2 Februari 2015 dan terus mengalami perkembangan baik dari segi fasilitas, jurusan, maupun kegiatan akademik dan non-akademik. Namun, hingga kini sekolah belum memiliki video profil yang dikemas secara profesional sebagai media promosi.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, serta pendekatan desain visual berdasarkan teori komunikasi visual. Proses produksi dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan menggunakan perangkat seperti kamera DSLR, gimbal, lighting, dan software pengolahan video. Hasil akhir berupa video berdurasi 5 menit 7 detik yang memuat elemen footage siswa, fasilitas sekolah, kegiatan jurusan, serta voice over yang memperkuat pesan utama.

Video ini dirancang sebagai konten promosi visual untuk diunggah melalui media sosial resmi sekolah, seperti Instagram dan YouTube. Dengan adanya video ini, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik serta memberikan gambaran menyeluruh bagi masyarakat mengenai SMKN 1 Cisarua sebagai sekolah kejuruan yang terus berkembang menuju sekolah unggul.

Kata kunci: video profil, SMKN 1 Cisarua, promosi sekolah, desain komunikasi visual, sekolah vokasi.

ABSTRACT

This final project focuses on the design of a school profile video for SMKN 1 Cisarua, titled Growing Towards an Excellent School. The purpose of this project is to build a positive image of the school through informative, representative, and engaging visual media. SMKN 1 Cisarua is a public vocational high school established on February 2, 2015, which has continued to develop in terms of facilities, departments, and both academic and non-academic activities. However, the school has yet to have a professionally produced profile video as a promotional medium.

The methods used in this design include observation, interviews, documentation, and a visual design approach based on visual communication theory. The production process is carried out through the stages of pre-production, production, and post-production using tools such as DSLR cameras, gimbals, lighting equipment, and video editing software. The final result is a 5-minute and 7-second video featuring footage of students, school facilities, departmental activities, and a voice-over that reinforces the main message.

This video is designed as promotional content to be shared on the school's official social media platforms, such as Instagram and YouTube. It is expected that the video will enhance the school's appeal and provide the public with a comprehensive overview of SMKN 1 Cisarua as a vocational institution progressing toward excellence.

Keywords : profile video, SMKN 1 Cisarua, school promotion, visual communication design, vocational school