

**PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK DALAM MENENTUKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

**Disusun Oleh :**

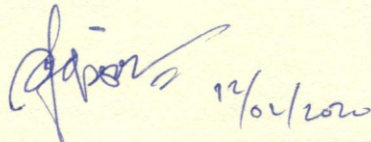
**Nama : Rio Wira Pratama**

**NPM : 0216103036**

Skripsi Ini Disetujui  
Tanggal 14 Januari 2020

Oleh :

**Dosen Pembimbing**



**Gina Aprvani Nurunnisha, S. Mb., M.B.A.**  
NIP. 112.0715.369

**Mengesahkan,**

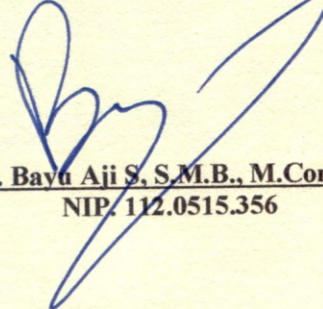
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



**Deden Sutisna M.N, Dr., H., S.E., M.Si.**  
NIP. 112.0914.318

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen S1



**M. Bayu Aji S, S.M.B., M.Com.**  
NIP. 112.0515.356