

## **ABSTRAK**

Praktek Kerja Lapangan adalah salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Bahasa Jepang pada Fakultas Bahasa Universitas Widyatama. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Golden Flower Hotel Bandung terhitung dari tanggal 11 November sampai dengan 28 November 2014. Golden Flower Hotel Bandung berlokasi di Jl. Asia-Afrika No. 15-17 Bandung.

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan dan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara yang baik dalam memasarkan produk hotel melalui fasilitas-fasilitas dan paket yang dimiliki hotel di internet, pengenalan *e-Commerce Marketing* di hotel dan penggunaan bahasa Indonesia dan bahasa asing tertulis dalam memasarkan produk hotel tersebut, juga memberikan informasi kepada mahasiswa Universitas Widyatama yang tertarik dalam dunia perhotelan. Metode yang digunakan penulis dalam pembuatan laporan ini adalah metode deskriptif, yang menggambarkan susunan yang sistematis secara aktual dan cermat. Penulis melakukan pengamatan langsung di lapangan, mengumpulkan data dari perusahaan yang bersangkutan, wawancara dengan pegawai perusahaan, serta memaparkan pengalaman yang dialami langsung oleh penulis.

Selama melaksanakan praktik kerja, penulis ditugaskan di bagian *e-Commerce Marketing* untuk mengatur *social media* milik hotel, berkomunikasi dengan pelanggan di internet, dan berkomunikasi dengan travel agensi online. Semua itu dilakukan untuk menunjang keberhasilan sebuah pemasaran hotel. Penulis berharap pengalaman yang diperoleh selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis sendiri.

Kata Kunci: Hotel, Pemasaran, Fasilitas, Internet, e-Commerce

## **ABSTRACT**

*The fieldwork practice is one of the academic requirements to finish the Diploma Degree of Japanese Language at Language Faculty Widyatama University. The fieldwork was held at Golden Flower Hotel Bandung from 11 November until 28 November 2014. Golden Flower Hotel Bandung is located at Jl. Asia-Afrika No.15-17 Bandung.*

*The purpose of the fieldwork is to know how to do the marketing of the hotel products through its facilities in internet, introducing e-Commerce marketing in hotel industry and the usage of written Bahasa Indonesia and foreign language in marketing the hotel products in internet, also provide the information to Widyatama University students who are interested in the world of hospitality. The method used in this thesis is descriptive method, which describes the actual systematic arrangement accurately. The author conducted direct observations, collecting data from the relevant company, and doing interview with company employees, as well as the author's experiences.*

*During the fieldwork practices, the authors assigned to e-Commerce marketing department to maintain the Hotel's Social Media, communicating with hotel guests in internet, and communicating with online travel agencies. All the tasks were done in order to support the success of a hotel marketing. The authors hope that the experience gained during the fieldwork practices will be useful for the reader.*

*Key Word: Hotel, Marketing, Facility, Internet, e-Commerce*

## 序論

このレポートはウィディアタマ大学日本語学科のディプロマプログラムを卒業するための一つ条件である。私は Asia-Afrika 17番通りの西ジャワの **Golden Flower** ホテルで職業実習をしていました。日本語学科の規則のとおりに百時間で職業実習をしていた。この職業実習の時期は 2014 年 11 月 11 日から 2014 年 1 月 28 日まで、午前 7 時から午後 5 時までだった。

このレポートは **Golden Flower** のインターネットマーケティングのマーケティング戦略によるとインターネットマーケティングの使い方というテーマを取り上げた。このレポートで正則なインターネットマーケティングの使い方、インドネシア語と外語の文語の正則な使い方、苦情と批評を取り扱い方である。

## 本論

職業実習をした時にインターネットマーケティングのマーケティングを取り扱うという義務の **Golden Flower Marketing Department** に勤務していた。私の活動がホテルの社会的なメディ

ア取り扱いして、お客様でインターネットに筆談して、オンライントラベルエージェンシーに筆談して、インターネットの苦情と批評を取り扱いして。私の思考とデータによると、インターネットマーケティングシステムは大事なインターネットの販売方法である。最近、社会は便利で早い物を要してから全社は漸次代わる。全社はインターネットに絶対存在する。そのインターネットの存在はマーケティングの用具にできる。それで、この時代はインターネットのマーケティングは効果的なマーケティングである。

## 結論

職業実習で新しい経験をたくさん受け、実際の仕事がどんな様子がわかるようになった。そして将来の職業様子を知るために役に立つと思う。また今まで自分が持っている能力が実際の仕事の現場でどれぐらい応用できるか、ということを試してみた。その結果、職業実習は、学生には実際の仕事を分かるように、実際の社会に入る準備も、とても役に立つと思っている。