

# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PRESENTASI**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

## **BAB I PENDAHULUAN**

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 1.1   | Latar Belakang Masalah .....           | 1 |
| 1.2   | Perumusan dan Pembatasan Masalah ..... | 2 |
| 1.2.1 | aa Perumusan Masalah .....             | 2 |
| 1.2.2 | Batasan Masalah .....                  | 2 |
| 1.3   | Maksud dan Tujuan .....                | 2 |
| 1.3.1 | Maksud .....                           | 2 |
| 1.3.2 | Tujuan .....                           | 2 |
| 1.4   | Manfaat Tugas Akhir .....              | 3 |
| 1.4.1 | Internal .....                         | 3 |
| 1.4.2 | External .....                         | 3 |
| 1.5   | Pemberi Tugas .....                    | 3 |
| 1.6   | Sistematika Penulisan .....            | 4 |

## **BAB II KAJIAN MASALAH**

|     |                      |   |
|-----|----------------------|---|
| 2.1 | Tinjauan Teori ..... | 5 |
|-----|----------------------|---|

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 2.1.1   | Web Design .....  | 5  |
| 2.1.2   | Layout Web Design .....                                   | 5  |
| 2.2     | Tinjauan Masalah .....                                    | 6  |
| 2.2.1   | Sejarah Program Studi Multimedia .....                    | 6  |
| 2.2.2   | Visi .....  | 6  |
| 2.2.3   | Misi .....  | 7  |
| 2.2.4   | SWOT .....  | 7  |
| 2.2.5   | Matriks SWOT .....  | 9  |
| 2.3     | Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning) ..... | 9  |
| 2.3.1   | Segmentation .....  | 10 |
| 3.1.1.1 | Segmentasi Berdasarkan Aspek Geografis ..                 | 10 |
| 3.1.1.2 | Segmentasi Berdasarkan Aspek Demografis                   | 10 |
| 2.3.2   | Targeting .....   | 11 |
| 2.3.3   | Positioning .....   | 11 |
| 2.4     | Kerangka Kerja .....                                      | 12 |

### **BAB III PEMECAHAN MASALAH**

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 3.1     | Strategi Pemecahan Masalah .....          | 13 |
| 3.1.1   | Strategi Pendekatan 5W1H .....            | 13 |
| 3.2     | Konsep Isi .....                          | 14 |
| 3.2.1   | Pengumpulan Data .....                    | 14 |
| 3.2.1.1 | Pengumpulan Data Program Studi Multimedia | 14 |
| 3.2.1.2 | Website Program Studi Diploma .....       | 14 |
| 3.2.2   | Flowchart .....                           | 15 |
| 3.3     | Konsep Visual .....                       | 16 |
| 3.3.1   | Warna .....                               | 16 |
| 3.3.2   | Tipografi .....                           | 18 |
| 3.4     | Konsep Tata Letak .....                   | 19 |
| 3.4.1   | Layout .....                              | 19 |
| 3.5     | Teknis Pengerjaan Visual .....            | 21 |

## **BAB IV RINCIAN TUGAS**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 4.1 Cakupan Teknis Pengerjaan..... | 24 |
| 4.1.1 Home .....                   | 25 |
| 4.1.2 About US .....               | 26 |
| 4.1.3 Gallery .....                | 27 |
| 4.1.4 Contact US .....             | 28 |
| 4.1.5 Live Chat .....              | 28 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**SURAT OBSERVASI**

**UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**

**BIOGRAFI**

