

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka Di Masa Covid 19 (Survei Terhadap Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2020)

Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Pelaksana Mahasiswa

a. Penulis ke : 3 (Tiga)
b. Nama Lengkap : Dinda Trijanuar A
c. NPM : 0219124015
d. Nomor HP : +628112295107
e. Alamat Surel : dinda.trijanuar@widyatama.ac.id

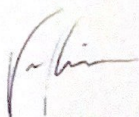
Dosen Pembimbing

a. Nama Lengkap : Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M.
b. NIP/NIDN : 112.1010.209
c. Jabatan Fungsional : Lektor

a. Alamat surel : ryankurniawan@widyatama.ac.id
b. Biaya Tugas Akhir : 750 USD

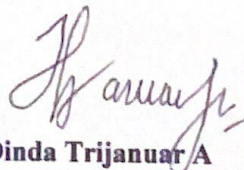
Bandung, 24 Mei 2021

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Tugas Akhir



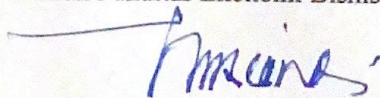
Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M.
NIP. 112.0713.296

Pelaksana



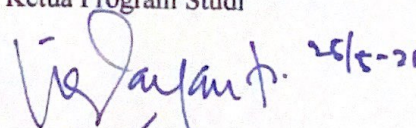
Dinda Trijanuar A
NPM. 0219124015

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis



R. Adjeng Mariana F., Dr., Hj., S.E., M.M.
NIP. 112.1111.231

Menyetujui,
Ketua Program Studi



Annisa Lisdayanti, S.E., M.M
NIP. 112.0713.296