

ABSTRAK

Profil Perusahaan adalah salah satu hal penting yang harus dibuat oleh perusahaan. Setiap perusahaan atau bisnis pasti mempunyai hal ini. Tanpa Profil Perusahaan, mungkin pengguna tidak akan mengetahui secara detail informasi perusahaan yang dibangun, apa produk yang ditawarkan, dan sebagainya.

Secara tidak langsung, komponen ini berperan penting dalam menarik perhatian para pelanggan terhadap perusahaan. Profil Perusahaan adalah gambaran umum mengenai perusahaan dan biasanya bertujuan untuk memberi tahu kepada audiens terkait produk atau layanan yang ditawarkan.

Tidak hanya itu, komponen ini biasanya berisi tentang kisah mulainya suatu perusahaan, visi-misi, serta memberi tahu kepada audiens terkait alasan menjual produk atau layanan. Secara luas, Profil Perusahaan bertujuan untuk memberi tahu keberadaan sebuah perusahaan dengan informasi-informasi terperinci.

Dengan demikian, Profil Perusahaan dapat meningkatkan *awareness* pelanggan serta menarik perhatiannya. Selain itu, adanya komponen ini juga penting untuk menarik perhatian investor, dan konsumen.

Kata kunci : Profil Perusahaan, Video

ABSTRACT

Profil Perusahaan is one of the important things that must be made by a company. Every company or business must have this. Without a Profil Perusahaan, maybe users will not know in detail the company information built, what products are offered, and so on.

Indirectly, this component plays an important role in attracting the attention of customers to the company, a Profil Perusahaan is an overview of a company and usually aims to inform the audience about the products or services offered.

Not only that, this component usually contains the story of the start of a company, vision and mission, as well as informing the audience about the reasons for selling a product or service. Broadly speaking, a Profil Perusahaan aims to inform the whereabouts of a company with detailed information.

Thus, the Profil Perusahaan can increase customer awareness and attract their attention. In addition, the presence of this component is also important to attract the attention of investors and consumers.

Keywords Company Profile, Video