

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK VICIOUS PAIN
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen**

**Program Studi Manajemen (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Widyatama**



Disusun Oleh:

Muhammad Fahmi Ainul Yaqin

40221100271

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) “Unggul”

**Sk. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan
Akutansi**

(LAMEMBA)

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025