

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai perusahaan (PBV) Dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada Perusahaan sub sektor konstruksi bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar ke dalam sub Sektor konstruksi bangunan yaitu sebanyak 31 perusahaan. Berdasarkan metode purposive sampling, sampel penelitian yang diperoleh sebanyak 17 perusahaan sehingga diperoleh 102 data observasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel serta analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Selanjutnya, ukuran perusahaan dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara likuiditas terhadap nilai perusahaan, lalu ukuran perusahaan dapat memoderasi (memperlemah) pengaruh antara leverage terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value, with Firm Size as a moderating variable, on companies in the building construction sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2024. The research method used in this study is descriptive and associative, utilizing a quantitative approach. The population of this study was all 31 companies listed in the building construction sub-sector. Using a purposive sampling method, the research sample was 17 companies, resulting in 102 observational data sets. The data used was secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis techniques used were panel data regression analysis and moderated regression analysis.*

*The results of this study indicate that profitability and leverage influence firm value, while liquidity does not. Furthermore, firm size can moderate (strengthen) the relationship between profitability and firm value, while firm size cannot moderate the relationship between liquidity and firm value. Furthermore, firm size can moderate (weaken) the effect of leverage on firm value.*

**Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Size, Firm Value**