

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Awareness Terhadap Customer Repurchase Interest Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Bandung”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian sehingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama. Dengan segala keterbatasan pengetahuan, pengalaman maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar dapat bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari berbagai pihak yang dapat dijadikan sebagai bahan koreksi agar skripsi ini lebih baik serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan begitu besar rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Prof Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas Widyatama.
3. Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
4. Dr.Gallang Perdhana Dalimunthe S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
5. Anton Budi Santoso. S.AB., M.M. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan hingga studi penulis terselesaikan.
6. DR.Ryan Kurniawan,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing, saya ucapkan terimakasih atas bimbingan, pengetahuan, dan arahnya serta

telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini dengan baik

7. Kepada seluruh Dosen yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman yang membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orang tua mamah dan bapa, terima kasih telah membesarkan dan mendidik serta selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, serta nasehat-nasehat kepada penulis
9. Kepada Shafira Pratiwi yang sudah menemani penulis, memberikan semangat dan meingatkan untuk selalu berdoa hingga skripsi ini selesai.
10. Teman – teman saya di Universitas Widyatama Kania Yunizaer, Yulia Puspita Dewi, Ryan Herdiansyah, Miracles David, Bayu Ramadani, Moyra dan teman – teman saya di Universitas Widyatama yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan membantu penelitian serta penulisan karya ilmiah berikutnya di masa yang akan datang dan sebagai pembaca terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan dalam ruang lingkup ekonomi.

Bandung, Januari 2024

Ravikal Avila Rivaldi