

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN *INFLUENCER* INSTAGRAM DAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA CAFÉ DUGG DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Widyatama

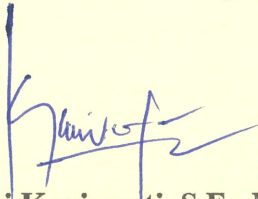
Disusun Oleh:

Aureen Athaillah Putri Syafari

40221100009

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

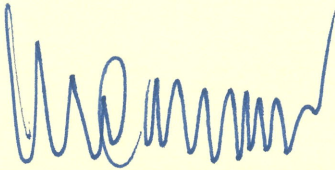


Dr. Keni Kaniawati, S.E., M.Si.

NIP/NIDN. 1120715372/0420116801

Mengetahui,

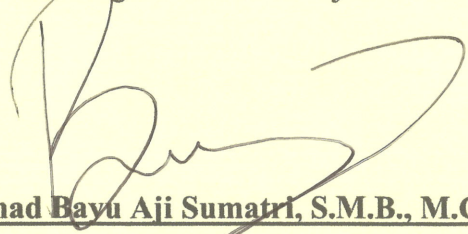
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP/NIDN: 111098811/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



Muhammad Bayu Aji Sumatri, S.M.B., M.Com

NIP/NIDN. 1120515356/0427099101