

DAFTAR ISI

INTISARI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Laporan Tugas Akhir	3
1.3.1 Maksud Laporan Tugas Akhir	3
1.3.2 Tujuan laporan Tugas Akhir	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	5

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Manajemen	6
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	8
2.3 Pengertian Harga.....	11
2.3.1 Tujuan penetapan harga	12
2.4 Metode Penetapan Harga	16
2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	19

BAB III OBJEK METEDOLOGI TUGAS AKHIR

3.1 Objek Penelitian	27
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	28
3.1.2 Produk Yang Ditawarkan.....	28
3.1.3 Visi Dan Misi	28
3.1.4 Struktur Organisasi	29
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis Sumber Data.....	35
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	36

BAB IV ANALISIS

4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga tarif dasar ”wireless” di PT. MELVAR LINTASNUSA	37
4.2 Metode penetapan harga tarif dasar ”wireless” di PT.MELVAR LINTASNUSA.....	41
4.3 Masalah-masalah yang dihadapi PT.MELVARLINTASNUSA dalam melakukan penetapan harga tarif dasar ”wireless”	42
4.4 Pemecahan masalah yang dilakukan PT. MELVAR LINTASNUSA dalam menentukan penetapan harga tarif dasar ”wireless”	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	45
5.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN