

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan variabel makroekonomi terhadap harga saham di subsektor perdagangan retail di Indonesia baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Profitabilitas diproxikan oleh *Return On Equity* (ROA) dan *Earning Per Share* (EPS) sedangkan variabel makroekonomi diproxikan oleh nilai tukar (ER) dan inflasi (IFL). Penelitian ini menggunakan data panel dari tahun 1999 – 2019, data hanya stasioner pada *first difference* serta mempunyai hubungan kointegrasi antar variabel sehingga menggunakan analisis Error Correction Model (ECM) untuk melihat keseimbangan dalam jangka pendek. Hasil uji data menunjukkan bahwa baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek yang berpengaruh terhadap harga saham yaitu *Earning Per Share* (EPS). Sedangkan *Return On Assets* (ROA), nilai tukar (ER), dan inflasi (IFL) tidak berpengaruh terhadap harga saham

**Kata kunci:** harga saham, profitabilitas, variabel makroekonomi, ECM