

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

INTISARI.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR LAMPIRAN.....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....2

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....4

1.4 Manfaat Laporan Tugas Akhir.....4

1.5 Metodologi Tugas Akhir.....5

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....6

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1 Anggaran.....7

2.1.1 Definisi Anggaran.....7

2.1.2 Tujuan dan Manfaat Anggaran.....9

2.1.3 Karakteristik Anggaran.....10

2.1.4 Klasifikasi Anggaran.....11

2.1.5 Keunggulan dan Kelemahan Anggaran.....12

2.1.6 Hubungan Anggaran dengan Manajemen.....	13
2.2 Anggaran Penjualan.....	14
2.2.1 Pengertian Anggaran Penjualan.....	14
2.2.2 Kegunaan Anggaran Penjualan.....	14
2.2.3 Konsep Anggaran Penjualan.....	15
2.2.4 Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran Penjualan.....	15
2.2.5 Forecast Penjualan.....	17
2.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan	18

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.3 Uraian Tugas dan Wewenang (Struktur Organisasi).....	22
3.4 Jenis Produk dan Daerah Pemasaran.....	32

BAB IV ANALISIS

4.1 Penyusunan Anggaran Penjualan Pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).....	34
4.1.1 Asumsi-Asumsi Penyusunan Anggaran Penjualan Tahun 2005.....	34
4.1.2 Sasaran Usaha.....	38
4.1.3 Strategi Usaha.....	39
4.1.4 Kebijakan Perusahaan.....	40

4.2 Efektifitas Pelaksanaan Penyusunan Anggaran Penjualan

Pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero)41

4.2.1 Penetapan Standar Penjualan Pada PT

Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).....41

4.2.2 Membandingkan Realisasi Dengan Standar.....43

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....47

5.2 Saran.....48

DAFTAR PUSTAKA.....50

LAMPIRAN.....51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Anggaran Penjualan Periode 2005.....	42
Tabel 4.2	Perbandingan Anggaran Penjualan dengan Realisasi Penjualan Periode 2005.....	43
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Periode 2006.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Realisasi Penjualan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Periode 2003

Realisasi Penjualan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Periode 2004

Realisasi Penjualan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Periode 2005

Surat Magang

Surat Pengantar

Kartu Bimbingan Laporan Tugas Akhir

Riwayat Hidup

