

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
CHARIOT J COMPANY**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun oleh :**

**Nama : Rhesa Ardy Salinda**

**NPM : 0213U131**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

**2018**