

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA DI KOTA SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun oleh:
RIFKI SETYO PAMBUDI
40222210004

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi “Unggul”

**SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

No. 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025