

**PERANCANGAN APLIKASI CRM UNTUK ANALISIS
PENGALAMAN PENGGUNA DAN SEGMENTASI
PENGGUNA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE
K-MEANS (STUDI KASUS: PT. EKSAM DIGITAL EDUKASI)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Strata S1 di
Program Studi Informatika Universitas Widyatama**

Oleh:

NAMA : RESTU FAHTURAHMAN

NPM : 0620104016



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2024**