

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FROZEN FOOD SECARA ONLINE*

Disusun Oleh:

Penulis : Deni Ainal Yakin, 0217103068

Penulis ke : 3 (Tiga)

Dosen Pembimbing : Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
1121111237/0412027205

Publikasi : *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation, e-ISSN 2651-446X*

Judul Artikel : *The Impact of Trust, Convenience, and Risk Perception on Online Frozen Food Purchase Decision*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
AGUSTUS, 2021**