

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Setelah melakukan penelitian dan analisis mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen, maka kami dapat menarik suatu kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan di masa yang akan datang.

Adapun kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Pengunjung merupakan faktor terpenting yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa sebagian besar pengunjung yang datang ke Stockist 412 Bandung berusia >25 tahun (64%). Sebagian besar pengunjung memiliki pekerjaan sebagai karyawan (38%). Intensitas konsumen mengonsumsi produk suplemen Tianshi ialah 1 kali seminggu (40%), namun tidak sedikit juga konsumen yang mengonsumsi 2-3 kali dalam seminggu (34%).
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap kualitas produk suplemen Tianshi yakni "setuju", dilihat dari nilai rata-rata secara keseluruhan sebesar 3,90.  
Adapun nilai rata-rata tertinggi yang diperoleh adalah sebesar 4,10 dalam pernyataan "logo perusahaan yang terdapat dalam setiap kemasan produk membuat Anda mudah mengenali produk suplemen Tianshi", sedangkan skor terendah sebesar 3,68 dalam pernyataan "suplemen Tianshi mampu membantu mengatasi keluhan kesehatan tingkat ringan hingga tingkat berat".
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian pada Stockist 412 Bandung adalah 4,02 yang berarti konsumen memiliki minat beli yang baik terhadap suplemen Tianshi dengan timbulnya keputusan pembelian karena rata-rata keseluruhan berada pada interval **3,40 - 4,19** yang

menunjukkan nilai yang sangat setuju. Dimana skor tertinggi sebesar **4,24** dalam pernyataan "Anda mempunyai kebutuhan akan produk suplemen Tianshi", sedangkan skor terendah sebesar **3,96** dalam pernyataan "Anda tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang produk suplemen Tianshi" dan "Sesudah Anda mendapatkan informasi tentang produk, Anda menilai bahwa produk suplemen Tianshi lebih baik daripada produk sejenis lainnya."

4. Melalui perhitungan koefisien determinasi diperoleh persentase besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen adalah **39,43%** dan sisanya **60,57%** dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diukur pada penelitian ini, seperti promosi, harga, dan sebagainya.
5. Setelah diadakan pengujian hipotesis ternyata dapat dilihat ( $z_{hitung} > z_{tabel}$ ) atau ( $4,396 > 1,645$ ). Ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka kualitas produk memiliki hubungan yang positif dengan keputusan pembelian pelanggan di Stockist **412** Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil analisis data dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran yang mungkin dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan oleh perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan. Adapun saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan mengetahui karakteristik konsumen yang datang, pihak manajemen tentunya akan lebih mudah untuk melayani dan memuaskan kebutuhan konsumennya. Pada umumnya konsumen yang datang ke Stockist **412** Bandung adalah kalangan menengah keatas. Pihak manajemen sebaiknya mengadakan program promoai khusus untuk menjaring lebih banyak lagi segmen konsumen. Caranya dapat dilakukan dengan program "free membership" untuk jumlah pembelian diatas Rp **500.00,-** sehingga saat pembelian konsumen tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan bila ingin mendapatkan harga potongan.

2. Stockist412 Bandung sebaiknya mengadakan survey berkala untuk mengetahui sejauh mana kualitas produknya dapat memenuhi harapan dan memuaskan konsumennya serta mengetahui produk suplemen Tianshi dimata para konsumennya dibandingkan dengan produk pesaing.
3. Untuk hal yang kurang baik seperti pernyataan "suplemen Tianshi mampu membantu mengatasi keluhan kesehatan tingkat ringan hingga tingkat berat", sebaiknya diadakan peningkatan lagi agar sesuai dengan harapan konsumen sehubungan dengan kualitas produk yang mempunyai pengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

Demikian kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan penulis, semoga Stockist 412 Bandung dapat terus melangsungkan aktivitas bisnisnya dengan baik.

