

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori yang Relevan dan Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	13
2.1.4 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.5 Teori Biaya dan Manfaat (<i>Cost and Benefit Theory</i>).....	16
2.1.6 Karakteristik Perusahaan	17
2.1.6.1 Definisi Karakteristik Perusahaan	17
2.1.6.2 Ukuran Perusahaan	18
2.1.6.3 Profitabilitas.....	19
2.1.6.4 <i>Leverage</i>	21
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i>	22
2.1.7.1 Definisi Modal Intelektual.....	23
2.1.7.2 Komponen–Komponen Modal Intelektual	25
2.1.8 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	33
2.1.8.1 Definisi Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	33
2.1.8.2 Jenis-jenis Pengungkapan.....	34
2.1.8.3 Pengungkapan Modal Intelektual	35
2.1.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual.....	37
2.1.10 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual	40

2.1.11 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual	41
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Desain Penelitian.....	49
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Analisis Deskriptif	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	61
3.6.4 Pengujian Keberartian Regresi (Uji F)	63
3.6.5 Pengujian Keberartian Koefisien Arah Regresi (Uji t).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	67
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.2.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	69
4.2.2 Profitabilitas.....	71
4.2.3 <i>Leverage</i>	72
4.2.4 Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual.....	74
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	77
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	82
4.3.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	82
4.3.2.2 Uji F.....	84
4.3.2.3 Uji t.....	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual.....	89
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual	91
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual	92

BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

